

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого Совета
БГТУ им. В.Г. Шухова,
протокол № 3
от «30» 10 2024 г.



УТВЕРЖДАЮ

Ректор БГТУ им. В.Г. Шухова,
д.э.н., проф.

С.Н. Глаголев

**СТРАТЕГИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТКИ
В ФЕДЕРАЛЬНОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ БЮДЖЕТНОМ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.Г. ШУХОВА»**

г. Белгород, 2024 г.

Введение.

Молодежная политика БГТУ им. Шухова — это комплекс, в который входят все стратегические аспекты, связанные с молодежью: образование, социальная защита, здравоохранение, обеспечение жильем, программы организации досуга, мобильность, волонтерское движение, программы работы с молодежью, информация для молодежи, платформы для участия молодых людей в процессе принятия решений, выход на рынок труда, участие молодежи в жизни общества и т. д.

Молодёжная политика БГТУ им. В.Г. Шухова, как часть сферы государственного управления, выступает своего рода «сшивающим» механизмом, обеспечивающим непрерывность и преемственность всех существующих мер. Она направлена на выявление и устранение разрывов, а также на создание механизмов взаимодействия между обществом, государством и бизнесом в вопросах воспитания молодёжи.

Цель:

Проекты молодежной политики вуза призваны содействовать личностному и социальному росту молодежи, ее гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию, направлены на предоставление возможностей самореализации и содействие молодым людям стать полноценными членами общества и реализовать свой потенциал.

Задачи:

- Организация поддержки студентов с момента поступления до получения диплома по следующим аспектам: образование, социальная защита, здравоохранение, обеспечение жильем, программы организации досуга, творческая реализация, мобильность, волонтерское движение, программы работы с молодежью, предоставление информации по возможностям для молодежи, выход на рынок труда, участие в жизни вуза, города, региона.
- Вовлечение обучающихся во внеучебную деятельность путем развития системы молодежного самоуправления и студенческого добровольчества.
- Максимальное использование профессионального поля вуза, то есть соответствующе организованный учебно-воспитательный процесс, который становится внешним регулятором по отношению к каждому студенту.
- Цифровизация коммуникации с целевыми группами молодежной политики через мобильное приложение, боты, мессенджеры и социальные сети.

Результат:

Усиление личностной и профессиональной самореализации каждого студента во время получения образования. Повышение социальной ответственности выпускника БГТУ им. Шухова (в соответствии с заявленной миссией).

Документы:

Реализация государственной молодежной политики и воспитательной деятельности в БГТУ им. В.Г. Шухова опирается на:

Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

Стратегию молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года, разработанную в соответствии с перечнем поручений по итогам заседания Государственного Совета Российской Федерации, состоявшегося 22 декабря 2022 года, утвержденным Президентом Российской Федерации 29 января 2023 г. № Пр-173ГС.

Направления воспитательной деятельности:

- Патриотическое воспитание;
- Развитие социальных и профессиональных компетенций;
- Развитие организаторских и проектных компетенций;
- Творческое и культурное развитие личности;
- Физическая культура и спорт;
- Добровольческая деятельность;
- Молодежное предпринимательство;
- Студенческий туризм;
- Международное сотрудничество;
- Поддержка студенческих семей;
- Инклюзивное образование.

Особенности молодежной политики и воспитательной деятельности БГТУ им. В.Г. Шухова, учитывающие территориальную специфику, профиль и традиции университета.

БГТУ им. В.Г. Шухова расположен в регионе с богатой историей и культурным наследием. Регион является приграничным, что создает уникальные условия для воспитательной работы. Настоящая Стратегия

молодежной политики учитывает эту особенность, делая акцент на антитеррористическом направлении, волонтерстве, помощи людям, вынужденно покинувшим свои дома, ликвидации последствий обстрелов, оказании первой медицинской помощи и других важных аспектах.

Важнейшее направление воспитательной деятельности опирается на личность В.Г. Шухова, имя которого носит университет. Его талант, преданность своей стране, работоспособность и увлечения служат примером для студентов вуза и базисом для создания проектов, мероприятий и акций.

Принципами молодежной политики БГТУ им. В.Г. Шухова являются:

- Сочетание интересов личности, общества и государства, обеспечение сбалансированности интересов и прав молодежи, молодых семей, молодежных общественных объединений и интересов и прав иных граждан, общественных объединений и организаций;
- Взаимодействие БГТУ им. В.Г. Шухова с федеральными органами государственной власти, органами государственной власти Белгородской области, и органами местного самоуправления, осуществляющими деятельность в сфере молодежной политики;
- Комплексный, научный и стратегический подходы при формировании и реализации молодежной политики;
- Открытость и равный доступ молодежи, молодых семей, молодежных общественных объединений к соответствующим мерам государственной поддержки;
- Приоритетность государственной поддержки социально незащищенных молодых граждан, молодых семей;
- Обязательность участия молодежи, молодых семей, молодежных общественных объединений в формировании и реализации молодежной политики.

Мероприятия по достижению целей реализации молодежной политики сгруппированы по 7 приоритетным направлениям:

- Развитие традиционных российских ценностно-смысловых и нравственных ориентиров, гражданственности и патриотизма в молодёжной среде;
- Создание для молодых семей благоприятных условий, направленных на повышение рождаемости, формирование ценностей семейной культуры;
- Формирование системы ценностей ЗОЖ в молодёжной среде, обеспечение социальных гарантий молодёжи, содействие её образованию, научной, научно-технической и творческой деятельности;

- Профессиональное развитие молодежи, содействие ее занятости, трудоустройству, в том числе на предприятиях агропромышленного сектора, и предпринимательской деятельности, повышению уровня финансовой грамотности;
- Противодействие деструктивному поведению молодежи, её правовое просвещение и информационная защита;
- Создание условий для развития молодёжного добровольчества, молодёжных и детских общественно-государственных и общественных объединений, органов молодёжного самоуправления;
- Совершенствование системы управления и инфраструктуры в сфере молодёжной политики.

Ключевые приоритеты и мероприятия по реализации молодежной политики:

- В молодежной политике БГТУ им. В.Г. Шухова учитываются интересы различных социальных групп, в том числе молодых ученых, молодежи с ограниченными возможностями здоровья, молодых людей, прошедших военную службу (в том числе в зоне СВО), молодых родителей.
- Наращивание возможностей для самореализации молодых людей, создание условий для личностной и профессиональной самореализации;
- Здоровый образ жизни студентов, молодых преподавателей и молодых ученых, разработка и внедрение проекта «Паспорт здоровья»;
- Развитие органов студенческого самоуправления, привлечение студентов к процессам принятия решений;
- Развитие дополнительного образования, в том числе по проекту «Цифровая кафедра», проведение летних и зимних интенсивов как по направлениям обучения студентов, так и по развитию надпрофессиональных навыков;
- Развитие научно-технического творчества: вовлечение обучающихся в опытно-конструкторские и инновационные проекты: развитие сети студенческих научных обществ, создание высокотехнологичных рабочих мест для обучающихся, увеличение публикационной активности, создание стартап-студии;
- Развитие системы поддержки молодых ученых, включая выделение грантов на инициативные исследования, на создание лабораторий по приоритетным научным направлениям университета;
- Развитие студенческого добровольчества: реализация добровольческих проектов и развитие новых направлений волонтерской деятельности;
- Создание «Центра медийного творчества»;

- Создание системы передачи от старшего поколения к младшему традиций российской культуры, духовно-нравственных ценностей, воспитание ответственного и деятельного поколения патриотов своей Родины, максимальное раскрытие потенциала молодежи в достижении национальных целей развития;
- Адаптация иностранной молодежи: тематические культурно-творческие недели; создание служб поддержки иностранных студентов;
- Формирование единого социокультурного пространства на кампусе университета, в том числе и для жителей города Белгорода: реализация проекта «Интерактивный кампус».

Особенности стратегии молодежной политики БГТУ им. В.Г. Шухова как опорного вуза Белгородской области:

1. Интеграция регионального компонента: Включение во внеучебные программы лекций (квестов, квизов) по истории и культуре региона, проведение экскурсий и встреч с местными деятелями культуры.
2. Развитие soft skills: Организация тренингов и мастер-классов по развитию коммуникативных навыков, эмоционального интеллекта и лидерских качеств.
3. Социальная ответственность: Вовлечение студентов в волонтерские проекты и социальные инициативы, направленные на улучшение жизни в регионе. Эта деятельность осуществляется через модульную работу как с учащимися СПО, так и со студентами вуза. Программа "Обучение служением" интегрируется в образовательный процесс и молодежную политику, развивается сотрудничество с НКО и деятельность ДоброЦентра. Это происходит на пересечении профессиональных и социальных компетенций. Важными элементами работы является развитие коммуникативных навыков: умения обмениваться информацией, эффективно общаться и работать в команде. Потоки информации о молодежных проектах («Твой ход», «Таврида», «Территория смыслов» и других) становятся для наших студентов путеводителями, помогающими стать частью большой страны, реализовать свои идеи и мечты.
4. Профессиональная ориентация на самореализацию в регионе: Организация встреч с представителями отраслей, практических семинаров, экскурсий и стажировок для студентов.

Оценка результатов реализации МП осуществляется на основе контроля ряда показателей, в том числе доли молодёжи, участвующей в проектах и программах, направленных на профессиональное, личностное развитие и патриотическое воспитание (не менее 75% к 2030г.); молодёжи,

разделяющей и поддерживающей традиционные российские духовно-нравственные ценности (не менее 85% к 2030 г.); эффективная общедоступная система раскрытия, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи (охват к 2030г. — не менее 50%); создание системы для становления и развития поколения российских граждан, патриотически настроенного, высоконравственного и ответственного, способного обеспечить суверенитет, конкурентоспособность и дальнейшее развитие России (к 2030г. охват — не менее 50%); доля верящей в возможности самореализации в России молодежи (к 2030г. не менее 85%); доля вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность молодых (к 2030г. — не ниже 45%); доля исследователей до 39 лет в общей численности российских исследователей (к 2030г. — не менее 50%); уровень безработицы молодежи от 15 до 29 лет (к 2030г. — не более 5%). Оценка результатов реализации Стратегии осуществляется на основе контроля ряда показателей, в том числе доли молодежи, участвующей в проектах и программах, направленных на профессиональное, личностное развитие и патриотическое воспитание (не менее 75% к 2030г.); молодежи, разделяющей и поддерживающей традиционные российские духовно-нравственные ценности (не менее 85% к 2030 г.); эффективная общедоступная система раскрытия, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи (охват к 2030г. — не менее 50%); создание системы для становления и развития поколения российских граждан, патриотически настроенного, высоконравственного и ответственного, способного обеспечить суверенитет, конкурентоспособность и дальнейшее развитие России (к 2030г. охват — не менее 50%); доля верящей в возможности самореализации в России молодежи (к 2030г. не менее 85%); доля вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность молодых (к 2030г. — не ниже 45%); доля исследователей до 39 лет в общей численности российских исследователей (к 2030г. — не менее 50%); уровень безработицы молодежи от 15 до 29 лет (к 2030г. — не более 5%).