

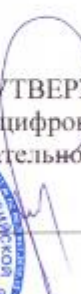
МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

СОГЛАСОВАНО
Директор института магистратуры

И.В. Космачева



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по цифровой трансформации и
образовательной деятельности


В.М. Поляков

ПРОГРАММА
вступительных испытаний для поступления в магистратуру
по направлению 38.04.02 Менеджмент
по программе Международный бизнес

Институт: магистратуры

Выпускающая кафедра: мировой экономики и финансового менеджмента

Белгород 2025 г.

Программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент и содержит перечень вопросов по дисциплинам базовой части профессионального цикла подготовки бакалавров, содержащихся в задании вступительного испытания в магистратуру по направлению 38.04.02 Менеджмент по программе Международный бизнес.

Составители:

 подпись	/Трошин А.С./ ФИО
 подпись	/Божков Ю.Н./ ФИО
 подпись	/Осыченко Е.В./ ФИО

Программа рассмотрена и рекомендована к изданию на заседании выпускающей кафедры протокол № 6 от «16» января 2025 г.

Руководитель ООП магистратуры

 подпись	/Трошин А.С./ ФИО
---	----------------------

Зав. кафедрой МЭФМ

 подпись	/Трошин А.С./ ФИО
---	----------------------

1. СОСТАВ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН, ВКЛЮЧЕННЫХ В ПРОГРАММУ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ

- 1.1. Макроэкономика.
- 1.2. Организация и техника внешнеэкономических операций.
- 1.3. Международные экономические отношения глобальной экономики.
- 1.4. Международный маркетинг.
- 1.5. Экономика международного туризма.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

2.1. Макроэкономика

1. Понятие макроэкономики как науки. Предмет макроэкономики, ее цели и проблемы.
2. Показатели движения национального продукта: ЧНП, НД, ЛД, РД.
3. Совокупный спрос: понятие, ценовые и неценовые факторы. Кривая совокупного спроса.
4. Совокупное предложение: понятие, ценовые и неценовые факторы. Особенности кривой совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах.
5. Экономический рост: сущность, показатели, типы. Факторы экономического роста.
6. Модели экономического роста.
7. Необходимость государственного регулирования экономики. Функции государства в рыночной экономике.
8. Способы и методы государственного регулирования экономики.
9. Безработица: сущность, причины, виды. Социально-экономические издержки безработицы. Закон Оукена.
10. Инфляция: сущность, причины, виды. Показатели инфляции. Инфляционная спираль. Эффект Фишера.
11. Экономические и социальные последствия инфляции. Антиинфляционная политика.
12. Кредит: сущность, источники, формы. Роль кредита в рыночной экономике.
13. Фискальная политика: сущность, функции, виды, инструменты.
14. Государственный долг: сущность, виды, причины, способы погашения.
15. Мировое хозяйство: сущность, структура, этапы развития.
16. Мировая торговля и ее показатели. Преимущества и выигрыш стран на мировом рынке.
17. Государственное регулирование международной торговли
18. Валютный рынок. Спрос и предложение валют.

19. Валютный курс: системы организации, факторы, виды. Конвертируемость валюты. Паритет покупательной способности. Влияние изменений валютного курса на национальную экономику.

Рекомендованная литература:

1. Богатырева, М. В. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. В. Богатырева, А. Е. Колмаков, М. А. Колмаков. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 424 с.
2. Борисов, Е. Ф. Экономика: учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 383 с.
3. Васильев, В. П. Экономика: учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 316 с.
4. Гребенников, П. И. Макроэкономика в 2 т. Том 1: учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. – 11-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 300 с.
5. Гребенников, П. И. Макроэкономика в 2 т. Том 2: учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. – 11-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 255 с.
6. Гребенников, П. И. Экономика: учебник для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 310 с.
7. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 432 с.
8. Манкиу, Н. Г. Принципы макроэкономики / Н. Г. Манкиу; пер. с англ. – 8-е изд. – СПб.: Питер, 2023. – 896 с.
9. Новикова, М. В. Макроэкономика: учебник и практикум / М. В. Новикова, И. А. Савицкая; под ред. А. А. Горяченко. – М.: Юрайт, 2024. – 408 с.
10. Шимко, П. Д. Макроэкономика / П. Д. Шимко. – 4-е изд., перераб. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 464 с.

2.2. Организация и техника внешнеэкономических операций

1. Товар как объект внешнеторговой операции.
2. Стимулирование экспорта за рубежом.
3. Контрагенты на мировом рынке и принципы их выбора.
4. Организация работы по сбору информации и изучению контрагентов во внешнеторговых фирмах.
5. Подготовка коммерческих предложений и запросов.
6. Использование маркетинга при организации экспорта.
7. Базисные условия поставки. Инкотермс 2010.
8. Классификация условий Инкотермс.
9. Отличительные характеристики Инкотермс 2010.

10. Структура и содержание контракта.
11. Особенности контракта в зависимости от товара.
12. Целесообразность посреднической деятельности.
13. Виды посредников.
14. Условия работы посредников на рынке.
15. Вознаграждение посредников.
16. Комиссионеры и консигнаторы на внешнем рынке.
17. Характеристика внешнеторговых операций по направлениям торговли.
18. Деление операций по группам товаров.
19. Особенности операций в зависимости от степени готовности товара.
20. Встречная торговля.
21. Особенности торговли машинами и оборудованием.
22. Виды биржевых операций.
23. Операции состязательного типа.
24. Организация проведения международных торгов.
25. Встречные закупки, бартерные операции.
26. Торговля лицензиями и ноу-хау.
27. Торговля инжиниринговыми услугами.
28. Аренда машин и оборудования.
29. Товарные знаки как объект собственности.
30. Определение цены лицензии.

Рекомендованная литература:

1. Иванов, А. П. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / А. П. Иванов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 480 с.
2. Ковалев, А. И. Внешнеэкономические отношения: учебник / А. И. Ковалев, М. Н. Орлова. – Екатеринбург: Уральский университет, 2023. – 400 с.
3. Костина, Е.П . Внешнеэкономическая деятельность и международные отношения : учебник / Е.П . Костина - Санкт-Петербург : Издательство "Питер", 2024.- 500 с.
4. Котляр, А. В. Международный бизнес: учебник / А. В. Котляр. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 512 с.
5. Михайлов, А. Н. Глобальная экономика: теории и практика / А. Н. Михайлов, Е. В. Лебедева. – Екатеринбург: Уральский университет, 2023. – 432 с.
6. Петров, И. С. Основы международной торговли: учебное пособие / И. С. Петров, Н. А. Смирнова. – Санкт-Петербург: Питер, 2023. – 288 с.
7. Петрова, Н. С. Основы внешнеэкономической деятельности: учебное пособие / Н. С. Петрова, И. В. Сидорова. – Санкт-Петербург: Питер, 2023. – 320 с
8. Сидоренко, Т. В. Управление международным бизнесом: практическое руководство / Т. В. Сидоренко, Д. А. Фролов. – Москва: Юрайт, 2023. – 340 с.
9. Смирнов, Р. В. Международная торговля: теория и практика / Р. В. Смирнов, Д. А. Кузнецов. – Москва: Юрайт, 2023. – 350 с.

10. Федорова, Т. Г. Регулирование внешнеэкономической деятельности: учебное пособие / Т. Г. Федорова, С. И. Михайлов. – Москва: Высшая школа экономики, 2023. – 290 с.

2.3. Международные экономические отношения глобальной экономики

1. Этапы в развитии мировой экономики.
2. Международное разделение труда.
3. Международная специализация и кооперирование производства: сущность форм направления развития.
4. Глобализация мирового хозяйства.
5. Глобальные проблемы мировой экономики и пути их решения.
6. Теории развития мировой экономики.
7. Система показателей и оценок внешних факторов экономического роста.
8. Уровень экономического развития стран и их участие в мировом хозяйстве.
9. Опыт интеграционного развития в отдельных регионах мира.
10. Проблемы и перспективы интеграционного развития на пространстве СНГ.
11. Особенности развития западно-европейской экономической интеграции.
12. Международные экономические и финансовые организации.
13. Международная конкурентоспособность стран. Понятие и методики ее оценки.
14. Мировой рынок рабочей силы. Международная миграция населения.
15. «Зона евро», ее место и роль в мировой экономике.
16. Роль государства в регулировании международной торговли.
17. Роль ВТО в регулировании международной торговли.
18. Свободные экономические зоны в мировой экономике.
19. Экономическая интеграция в рамках Европейского Союза.
20. Современные проблемы развития зоны евро.
21. Оффшорные зоны, их место и роль в мировой экономике (общая проблематика и анализ отдельных оффшорных зон).
22. Образование и деятельность Всемирной торговой организации.

Рекомендованная литература:

1. Антонов, В. С. Международные экономические отношения: учебник / В. С. Антонов, Т. И. Николаева. – Екатеринбург: Уральский университет, 2023. – 450 с.
2. Белов, Р. С., Баранова, И.П., Мировая экономика и международный бизнес: современные вызовы и тренды / Р.С Белов, И.П Баранова - Москва : Издательство "Наука", 2023.- 450 с
3. Игнатова О.В. Мировая экономика и международные экономические отношения. Практикум: учебное пособие для вузов / О. В. Игнатова, Н. Л. Орлова, О. А. Горбунова, Т. А. Асон; под редакцией О. В. Игнатовой. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 212 с.
4. Мозгоев, А. М. Мировая экономика и международные экономические

отношения: учебник / А. М. Могзоев. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. — 228 с.

5. Поспелова В.К. Мировая экономика и международные экономические отношения. Практикум: учебное пособие / под ред. В.К. Поспелова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 164 с.

6. Смитиенко Б.М. Мировая экономика в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / Б. М. Смитиенко [и др.]; под редакцией Б. М. Смитиенко, Н. В. Лукьянович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 236 с.

7. Соловьев, А.В. Бизнес в условиях глобализации : учебник / А.В. Соловьев - Санкт-Петербург : Издательство "Питер", 2024.- 500 с.

8. Овчаренко, Н. А. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для бакалавров / Н. А. Овчаренко. — 2-е изд., перераб. — Москва: Дашков и К, 2021. — 208 с.

9. Халевинская, Е. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / Е. Д. Халевинская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. — 400 с.

10. Хасбулатов, Р. И. Международные экономические отношения в 3 ч. Часть 1: учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 337 с.

2.4. Международный маркетинг

1. Особенности экспортного, международного, глобального маркетинга.
2. Основные условия и принципы международного маркетинга.
3. Этапы маркетингового исследования.
4. Источники международной маркетинговой информации.
5. Использование методов статистики в маркетинговых исследованиях.
6. Форма организации маркетинговых исследований.
7. Направления международных маркетинговых исследований.
8. Сложности организации кабинетных и полевых исследований внешних рынков.
9. Теория международной конкуренции М. Портера.
10. Отраслевая модель конкуренции Портера.
11. Повышение международной конкурентоспособности экономики России.
12. Анализ факторов внутренней среды фирмы. Выявление сильных и слабых сторон.
13. Репутация, имидж фирмы, уровень менеджмента.
14. Понятие конъюнктуры и конъюнктурообразующие факторы.
15. Показатели конъюнктуры мирового рынка.
16. Методы прогнозирования конъюнктуры.
17. Сегментирование целевых зарубежных рынков и позиционирование товаров и фирм.
18. Виды международных маркетинговых стратегий.
19. Базовые маркетинговые стратегии.
20. Стратегии интернационализации и глобализации.
21. Подходы к оценке экспортного товара и его характеристик.
22. Особенности международного жизненного цикла товара.

23. Сущности и основных направлений товарной политики международной компании.
24. Виды международных каналов сбыта продукции.
25. Интеграционные процессы в международной торговле.
26. Вертикальные и горизонтальные маркетинговые системы.
27. Особенности организации оптовой и розничной торговли на зарубежных рынках
28. Продвижение товаров и услуг на внешние рынки.
29. Коммуникации, реклама, связи с общественностью в международном маркетинге.
30. Стимулирование продаж на внешнем рынке.
31. Бренд и его роль в продвижении товара на международный рынок.
32. Информационные технологии в международных коммуникациях.

Рекомендованная литература:

1. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования: учебник для вузов / С. Г. Божук. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 304 с.
2. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 363 с.
3. Григорьев, М. Н. Маркетинг: учебник для вузов / М. Н. Григорьев. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 559 с.
4. Диденко, Н. И. Международный маркетинг. Практика: учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 406 с.
5. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга: учебник / Ю. Н. Егоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 292 с.
6. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 315 с.
7. Кузнецов, Д. А. Стратегии международного маркетинга: учебник / Д. А. Кузнецов, О. В. Рябова. – Москва: КНОРУС, 2023. – 376 с.
8. Овсянников, А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 219 с.
9. Основы маркетинга. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С. В. Карповой. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 325 с.
10. Реброва, Н. П. Стратегический маркетинг: учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 186 с.
11. Рябова, О. В. Международный маркетинг: стратегии и инструменты / О. В. Рябова, Н. С. Баранова. – Санкт-Петербург: Питер, 2023. – 350 с.
12. Фарахутдинов, Ш. Ф. Современные тенденции и инновационные методы в маркетинговых исследованиях: учебное пособие / Ш. Ф. Фарахутдинов. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 231 с.

2.5. Экономика международного туризма

1. Сущность понятия «туризм». Туристский экспорт, туристский импорт.
2. Понятие и состав туристской индустрии.
3. Формы, виды и разновидности туризма
4. Материально-техническая база туризма.
5. Характеристика предприятий для размещения туристов.
6. Характеристика предприятий питания
7. Туристские ресурсы, их виды и основные характеристики.
8. Туристские ресурсы. Особенности формирования информационных источников о туристских ресурсах.
9. Рабочая сила в туризме.
10. Эффективность использования рабочей силы в туризме.
11. Понятие и содержание категории «туристская услуга».
12. Сущность туристского продукта, его структура. Туристский пакет.
13. Валовый туристский продукт.
14. Понятие качества. Требования к качеству туристского продукта.
15. Проблемы качества туристского продукта.
16. Условия создания качественного сервиса на туристском предприятии.
17. Сущность, функции и специфика туристского рынка.
18. Закономерности и особенности функционирования туристского рынка
19. Механизм функционирования туристского рынка.
20. Субъекты туристского рынка.
21. Поведение потребителей туристского продукта.

Рекомендованная литература:

1. Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности: учебное пособие / Н.А. Агешкина. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 567 с.
2. Алямова, Ю. В. Международный туризм: учебник / Ю. В. Алямова. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 403 с.
3. Багдасарян, В. Э. История туризма: учебное пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 190 с.
4. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма: учебник / Е. И. Богданов, Е. С. Богомоллова, В. П. Орловская; под ред. проф. Е. И. Богданова. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 318 с.
5. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 257 с.
6. Докторов, А. В. Организация транспортного обслуживания в туризме: учебное пособие / А.В. Докторов, О.Е. Мышкина. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 208 с.
7. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности: учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 392 с.
8. Калинин, С. А. Экономика туризма: учебник / С. А. Калинин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: КНОРУС, 2023. – 432 с.
9. Морозов, М. А. Экономика организации туризма: учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт,

2021. – 291 с.

10. Мотышина, М. С. Менеджмент туризма: учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов; под редакцией М. С. Мотышиной. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 282 с.