

**Перечень методических и иных документов, разработанных для
обеспечения образовательного процесса по образовательной программе
38.04.05 Бизнес-информатика**

1. Биткова, Л.А. Правовое регулирование маркетинговой деятельности: учебное пособие для вузов / Л.А. Биткова, Н.Ю. Приходько, Д.В. Тропина. - 2-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2022. - 104 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/184046>
2. Демененко, И.А. Основы управления персоналом: учебное пособие / И.А. Демененко, О.И. Дивиченко, И.В. Шавырина. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2019. – 200 с. URL: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2019111815080283500000658420>
3. Экономика предпринимательства и инноваций: методические указания к выполнению индивидуального домашнего задания для студентов направления магистратуры 38.04.05 – Бизнес-информатика / сост.: М.В. Люлюченко, Ю.И. Селиверстов. Белгород: Изд-во БГТУ, 2023. – 17с.
4. Иголкина, Т.Н., Клиндухова О.А., Кочина С.К. Методы оценки и управления стоимостью бизнеса предприятия: учебное пособие / Иголкина Т.Н., Клиндухова О.А., Кочина С.К. - Белгород: Изд-во БГТУ, 2020. - 268 с. URL: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2020011513133369900000651978>
5. Инновационная экономика бизнес-анализа: учеб. пособие / Ю.С. Лаврова – Белгород: Изд-во БГТУ, 2025. – 172 с.
6. Кравченко, Е.Ю. Основы управления персоналом: учебное пособие / Кравченко Е.Ю., Шавырина И.В. - Белгород: Изд-во БГТУ, 2019. – 165 с. URL: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2019111814534803900000656728>
7. Никитина, Е.А. Правовое регулирование конкурентных отношений: монография / Никитина Е.А., Селиверстов Ю.И., Мадыгина О.А. и др. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2020. – 144 с. URL: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2020102811295995300000659507>
8. Урсу, И.В., Абакумов Р.Г. Управление проектом: учебное пособие / Урсу И. В., Абакумов Р. Г. - Белгород: Изд-во БГТУ, 2020. – 256 с. URL: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2020122113322412300000655982>
9. Щетинина, Е.Д. Маркетинг и менеджмент в условиях цифровизации экономики: монография /Щетинина Е.Д., Старикова М.С., Пономарева Т.Н., Петимко А.М., Дубровина Т.А., Сомина И.В., Растопчина Ю.В., Кочина С.К., Щетинина Е.А. - Белгород: Изд-во БГТУ, 2020. – 192 с. URL: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2021030314455071000000657127>
10. Яковлева, Н.В. Оценка стоимости бизнеса : учебное пособие / Н.В. Яковлева, А.В. Николаева. - Иркутск: ИрГУПС, 2019. - 120 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/157948>
11. Мищенко, Г.С. Оценка бизнеса: учебное пособие / В.В. Мищенко, Г.С. Ермолаева. - Кемерово: КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2020. -112 с. URL:

<https://e.lanbook.com/book/163569>

12. Ципес, А.С. Управление проектами в современной организации: учебное пособие / Г.Л. Ципес, А.С. Товб, М.И. Нежурина, М.Г. Коротких. -М: МИСИС, 2019. - 264 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/129068>

13. Цифровая трансформация бизнеса: методические указания к выполнению индивидуального домашнего задания для студентов направления магистратуры 38.04.05 – Бизнес-информатика / сост.: М.В. Люлюченко, Ю.И. Селиверстов. Белгород: Изд-во БГТУ, 2023. – 16 с.