МИНОБРНАУКИ РОССИИ

«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»

УТВЕРЖДАЮ
ПЕРВЫЙ ПРОРЕКТОР
Евтушенко Е.И.

Квалификация: бакалавр
срок обучения: 5 лет
дата ввода: 01.09.2025

Утвержден ученым советом протокол №10 от 29.05.2025

Учебный план

(Очно-заочная форма обучения)

Направление 38.03.02 Менеджмент

Образовательная программа Маркетинг

Типы задач профессиональной деятельности: информационно-аналитический; организационно-управленческий

Шифр плана в автоматизированной системе: 38.03.02-02

№	Наименование дисциплин	Экзамен	Зачет	КП	КР	РГЗ	ИДЗ	Трудоемкость		Всего контакт. работы	Из них				Сам.раб, час.	Распределение по семестрам										Согласовано (кафедра)
		В семестрах №						час	з.е		Лек	Лаб	Прак	Конс		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
																17	17	17	17	17	17	17	17	17	9	
Б1	**Блок 1 "Дисциплины (модули)"**							**7776**	**216**	**2726**	**1186**	**102**	**1270**	**168**	**5050**											
Б1.Б	**Обязательная часть Блока 1**							**4104**	**114**	**1376**	**578**	**68**	**646**	**84**	**2728**											
Б1.Б.Д01	Философия		1д					144	4	36	17		17	2	108	1/0/1										ТМН
Б1.Б.Д02	История России		1, 2д					144	4	72	34		34	4	72	1/0/1	1/0/1									СиУ
Б1.Б.Д03	Иностранный язык	3	1, 2					252	7	53			51	2	199	0/0/1	0/0/1	0/0/1								ИнЯз
Б1.Б.Д04	Безопасность жизнедеятельности		1					108	3	53	17	17	17	2	55	1/1/1										БЖД
Б1.Б.Д05	Физическая культура и спорт		6					72	2	53	17		34	2	19						1/0/2					ФВС
Б1.Б.Д06	Социология и психология управления		2					108	3	36	17		17	2	72		1/0/1									СиУ
Б1.Б.Д07	Правоведение		2					72	2	36	17		17	2	36		1/0/1									СиУ
Б1.Б.Д08	Экономическая теория	1, 2				1, 2		360	10	111	51		51	9	249	1/0/1	2/0/2									ТМН
Б1.Б.Д09	Русский язык и культура речи		2					72	2	36	17		17	2	36		1/0/1									РусЯз
Б1.Б.Д10	Высшая математика	3	1, 2д			1, 2, 3		468	13	110	51		51	8	358	1/0/1	1/0/1	1/0/1								ВМ
Б1.Б.Д11	Базовые информационные технологии в экономике и управлении	1					1	144	4	38	17	17		4	106	1/1/0										ЭиОП
Б1.Б.Д12	Основы менеджмента	5			5			216	6	73	34		34	5	143					2/0/2						СУ
Б1.Б.Д13	Экономика организации (предприятия)		3д			3		180	5	71	34		34	3	109			2/0/2								ЭиОП
Б1.Б.Д14	Международный менеджмент		6д			6		144	4	71	34		34	3	73						2/0/2					МЭиФМ
Б1.Б.Д15	Учет и анализ		7д			7		144	4	71	34		34	3	73							2/0/2				МЭиФМ
Б1.Б.Д16	Бухгалтерский учёт		3			3		144	4	53	17		34	2	91			1/0/2								МЭиФМ
Б1.Б.Д17	Маркетинг	4			4			216	6	73	34		34	5	143				2/0/2							Марк.
Б1.Б.Д18	Теория организации и системный анализ	2				2		180	5	38	17		17	4	142		1/0/1									СУ
Б1.Б.Д19	Экономико-математические методы и модели	4				4		180	5	73	34	34		5	107				2/2/0							ЭиОП
Б1.Б.Д20	Бизнес-планирование	7		7				216	6	55	17		34	4	161							1/0/2				СУ
Б1.Б.Д21	Деловые коммуникации	3				3		180	5	56	34		17	5	124			2/0/1								Марк.
Б1.Б.Д22	Конъюнктурно-ценовые исследования	6			6			216	6	55	17		34	4	161						1/0/2					Марк.
Б1.Б.Д23	Принятие стратегических управленческих решений		7д			7		144	4	53	17		34	2	91							1/0/2				СУ
Б1.В.Н1	**Часть Блока 1, формируемая участниками образовательных отношений**							**3672**	**102**	**1350**	**608**	**34**	**624**	**84**	**2322**											
Б1.В.Н1.Д01	Контроллинг		3д			3		144	4	53	17		34	2	91			1/0/2								МЭиФМ
Б1.В.Н1.Д02	Мерчандайзинг		5				5	108	3	36	17		17	2	72					1/0/1						Марк.
Б1.В.Н1.Д03	Статистика и прогнозирование рынка		4д			4		144	4	71	34		34	3	73				2/0/2							Марк.
Б1.В.Н1.Д04	Маркетинговые коммуникации	5				5		180	5	55	17		34	4	125					1/0/2						Марк.
Б1.В.Н1.Д05	PR-менеджмент и спичрайтинг		4				4	108	3	54	34		17	3	54				2/0/1							Марк.
Б1.В.Н1.Д06	Информационные системы маркетинга	6				6		180	5	55	17	34		4	125						1/2/0					Марк.
Б1.В.Н1.Д07	Поведение потребителей	5				5		180	5	55	17		34	4	125					1/0/2						Марк.
Б1.В.Н1.Д08	Маркетинг персонала		5				5	108	3	36	17		17	2	72					1/0/1						Марк.
Б1.В.Н1.Д09	Управление взаимоотношениями с клиентами		8, 9			9		144	4	72	34		34	4	72							1/0/1	1/0/1			Марк.
Б1.В.Н1.Д10	Маркетинг территорий		8				8	108	3	36	17		17	2	72							1/0/1				Марк.
Б1.В.Н1.Д11	Планирование и аудит маркетинга	8				8		180	5	73	34		34	5	107							2/0/2				Марк.
Б1.В.Н1.Д12	Проектный маркетинг	8		8				216	6	73	34		34	5	143							2/0/2				Марк.
Б1.В.Н1.Д13	Цифровой маркетинг	9				9		180	5	73	34		34	5	107								2/0/2			Марк.
Б1.В.Н1.Д14	Ценовая политика организации		7			7		144	4	53	17		34	2	91							1/0/2				Марк.
Б1.В.Н1.Д15	Бренд-менеджмент		5			5		108	3	36	17		17	2	72					1/0/1						Марк.
Б1.В.Н1.Д16	Управление маркетингом	10				10		180	5	59	27		27	5	121									3/0/3		Марк.
Б1.В.Н1.Д17	Коммерческая деятельность	9			9			216	6	73	34		34	5	143								2/0/2			Марк.
Б1.В.Н1.Д18	Отраслевой маркетинг	10				10		180	5	60	36		18	6	120									4/0/2		Марк.
Б1.В.Н1.Д19	Маркетинговые исследования конкурентной среды		6д			6		144	4	53	17		34	2	91						1/0/2					Марк.
Б1.В.Н1.Д20	Управление маркетинговыми рисками		9			9		108	3	54	34		17	3	54								2/0/1			Марк.
Б1.В.Н1.Д21	Стратегия и тактика бизнеса		9д			9		108	3	54	34		17	3	54								2/0/1			Марк.
Б1.В.Н1.ДЭ	**Элективные дисциплины(модули)**							**504**	**14**	**166**	**69**		**86**	**11**	**338**											
Б1.В.Н1.ДЭ01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		1, 5					340	0	68			68		272	0/0/4										ФВС
Б1.В.Н1.ДЭ02	Товарная политика организации	7				7		180	5	55	17		34	4	125							1/0/2				Марк.
Б1.В.Н1.ДЭ02	Управление продуктовым портфелем	7				7		180	5	55	17		34	4	125							1/0/2				Марк.
Б1.В.Н1.ДЭ03	Маркетинговый консалтинг		10д			10		144	4	38	18		18	2	106									2/0/2		Марк.
Б1.В.Н1.ДЭ03	Маркетинговый контроллинг		10д			10		144	4	38	18		18	2	106									2/0/2		Марк.
Б1.В.Н1.ДЭ04	Управление партнёрскими отношениями	8				8		180	5	73	34		34	5	107								2/0/2			Марк.
Б1.В.Н1.ДЭ04	Управление цепями поставок	8				8		180	5	73	34		34	5	107								2/0/2			Марк.
ФД	**Факультативные дисциплины (модули)**							**0**	**0**	**0**					**0**											
ФД.01	Обучение по военно-учетной специальности 1	6	3д, 4д, 5					360	0	0					360											
ФД.02	Обучение по военно-учетной специальности 2	6	4д, 5д					270	0	0					270											
ФД.03	Проектное обучение		5					108	3	0					108											Марк.
ФД.04	Основы российской государственности		1					72	2	34	17		17		38	1/0/1										СиУ
ФД.05	Факультативные дисциплины из перечня *		7, 8					72	0	0					72											
Б2	**Блок 2 "Практика" ****							**540**	**15**	**0**					**540**											
Б2.Б	**Обязательная часть Блока 2**							**540**	**15**	**0**					**540**											
Б2.Б.У01	Учебная ознакомительная практика (2 нед.)		4д					108	3	0					108											Марк.
Б2.Б.П01	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика (4 нед.)		6д, 8д					216	6	0					216											Марк.
Б2.Б.П02	Производственная преддипломная практика (4 нед.)		10д					216	6	0					216											Марк.
Б3	**Блок 3 "Государственная итоговая аттестация"**							**324**	**9**	**0**					**324**											
Б3.ГИА01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (6 нед.)							324	9	0					324											Марк.
	Всего							8640	240	2726	1186	102	1270	168	5914	18	17	16	15	16	16	16	16	16	16	
	Всего экзаменов														23	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	
	Всего зачетов														37	6	6	3	3	4	4	3	3	3	2	
	Всего КП														2							1	1			
	Всего КР														4				1	1	1			1		
	Всего РГЗ														31	2	3	5	2	3	3	4	2	4	3	
	Всего ИДЗ														5	1			1	2			1			
	Всего практическая подготовка														122											

Проректор по цифровой трансформации и образовательной деятельности

Директор института

Директор департамента образовательной политики

Заведующий кафедрой

* перечень факультативных дисциплин ежегодно переутверждается и публикуется в ЭИОС БГТУ им. В.Г. Шухова

** тип и способ проведения практик указан в характеристике ООП и программах практик False